「網」住了嗎?

國中生網路依賴背後的心理需求與使用型態

不只問「用了多久」，更想知道「為什麼離不開」？

國立台北大學 統計學系
作者: 古怡萱、林彥函

研究動機&問題

對於數位世代的國中生，隨著網路越來越發達，長期使用網路的情形愈發嚴重，因此，我們希望透過「臺灣數位世代青少年的成長歷程追蹤研究」的問卷結果，進行以下問題之研究：

研究問題:

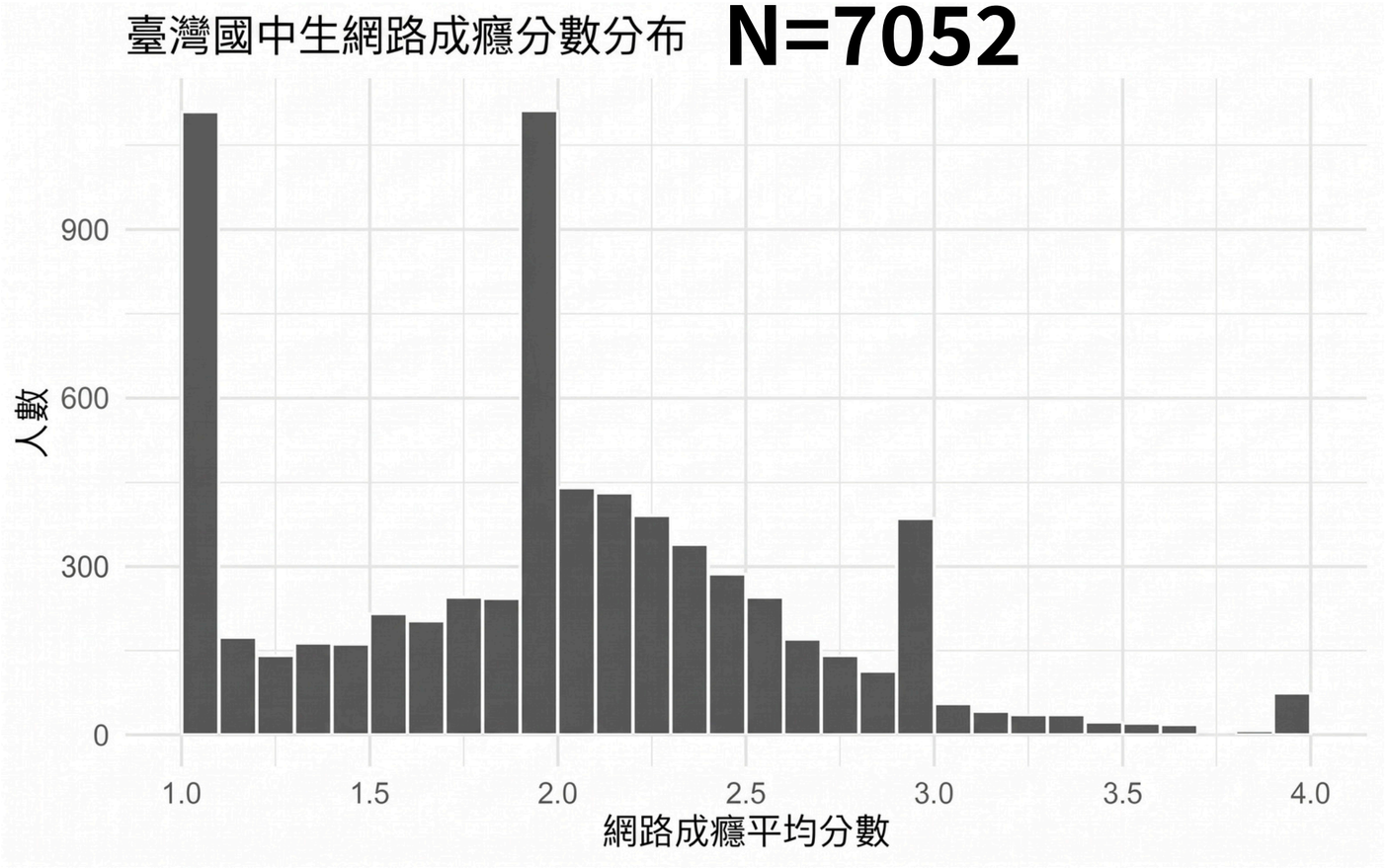
1.哪些因素和國中生網路成癮有明顯的關聯

2.不同網路使用目的的網路成癮程度是否有所差異

分析方式–依變項

網路成癮

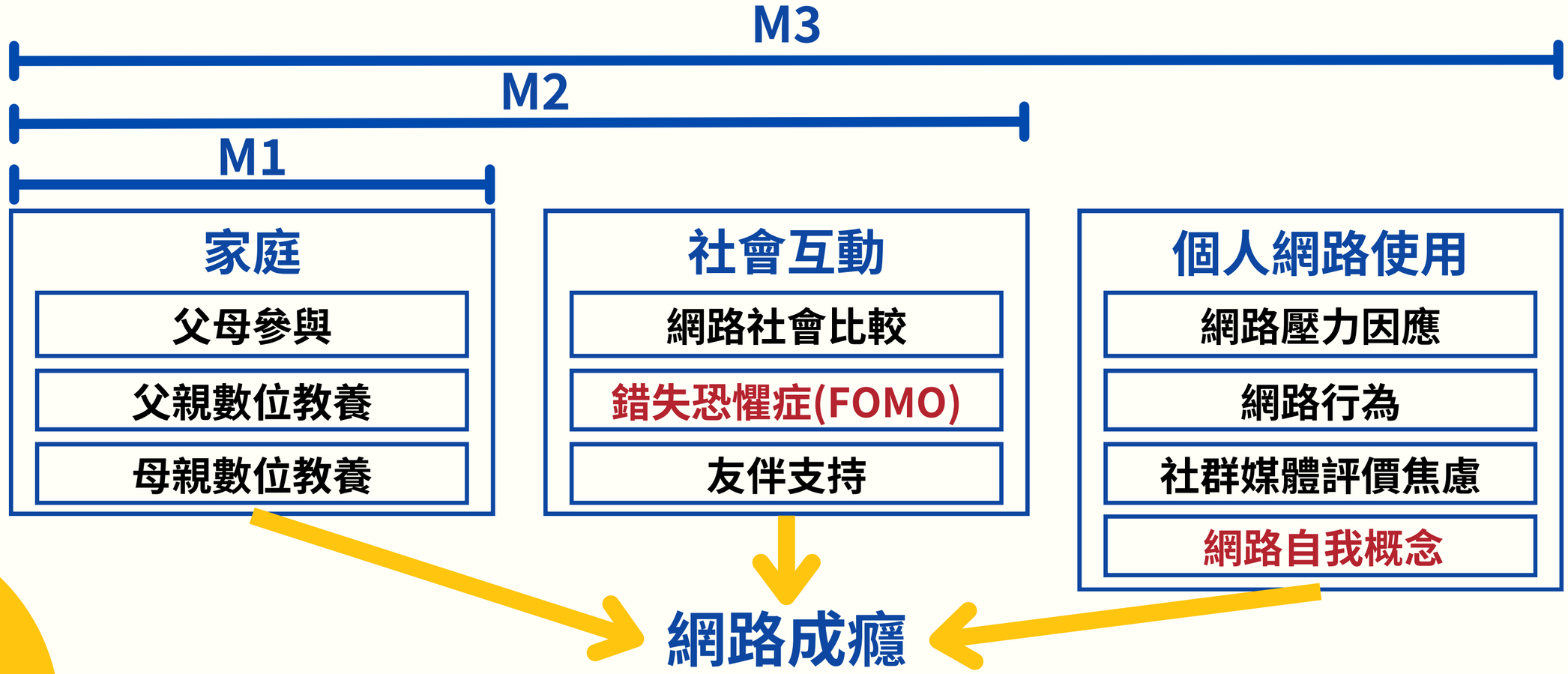
- 10題的Likert四點量表
- 內部一致性達**0.929**
- 使用1-4將「很不符合」、「不符合」、「符合」、「很符合」依序編碼
- 量表的**平均分數**作為網路成癮程度分數



分數越高代表網路成癮程度越高

分析方式–迴歸分析

過去研究顯示，影響網路成癮之主觀條件中的依附指標對網路成癮最具預測力（陳瑛琪，2013），因此我們從**家庭、社會互動、個人網路使用**三方面進行分析，**建立階層式多元迴歸模型**：



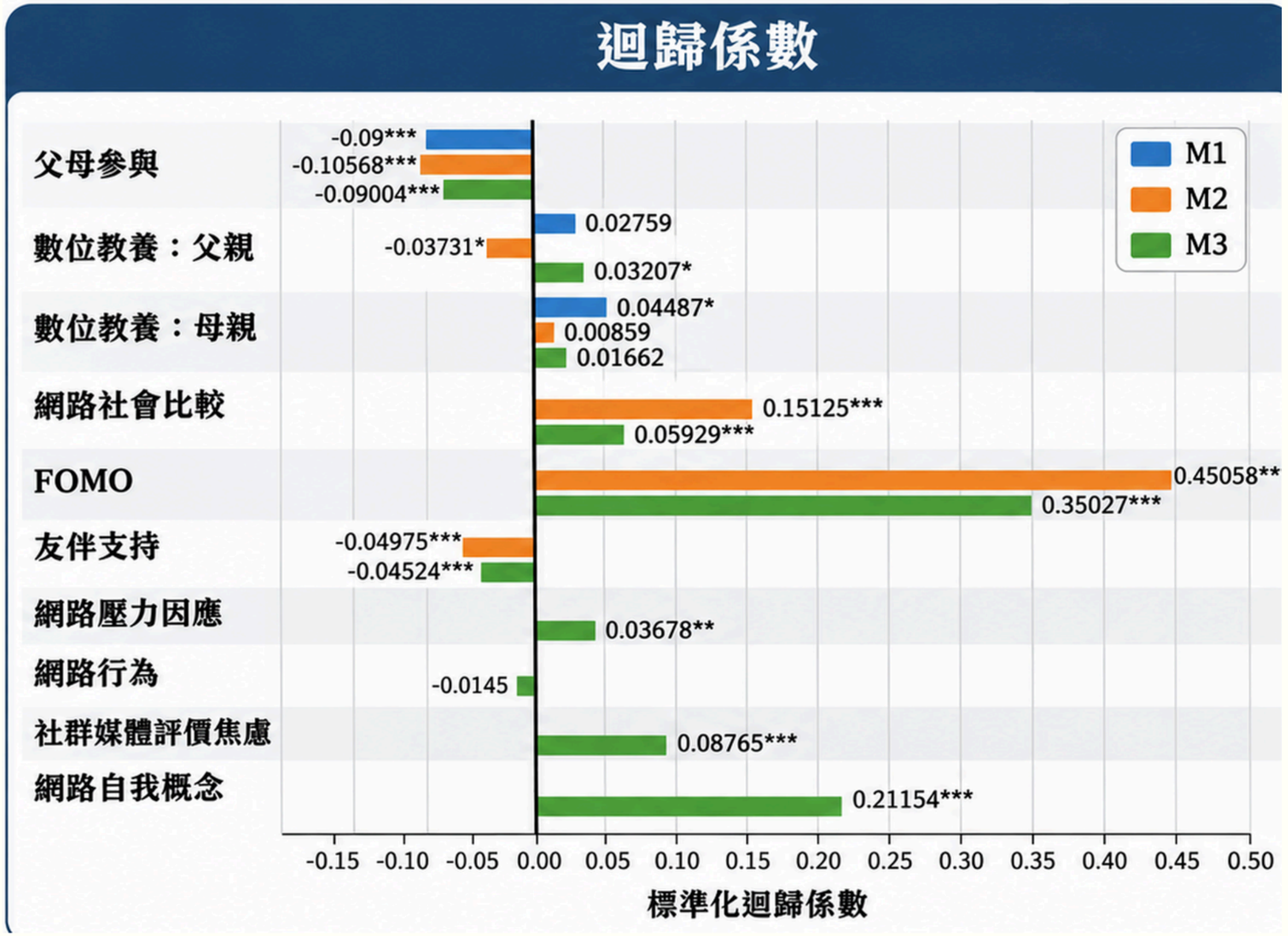
研究結果

問題1：哪些因素和國中生網路成癮有明顯的關聯？

R^2：

M1	M2	M3
0.0078	0.3064	0.3449

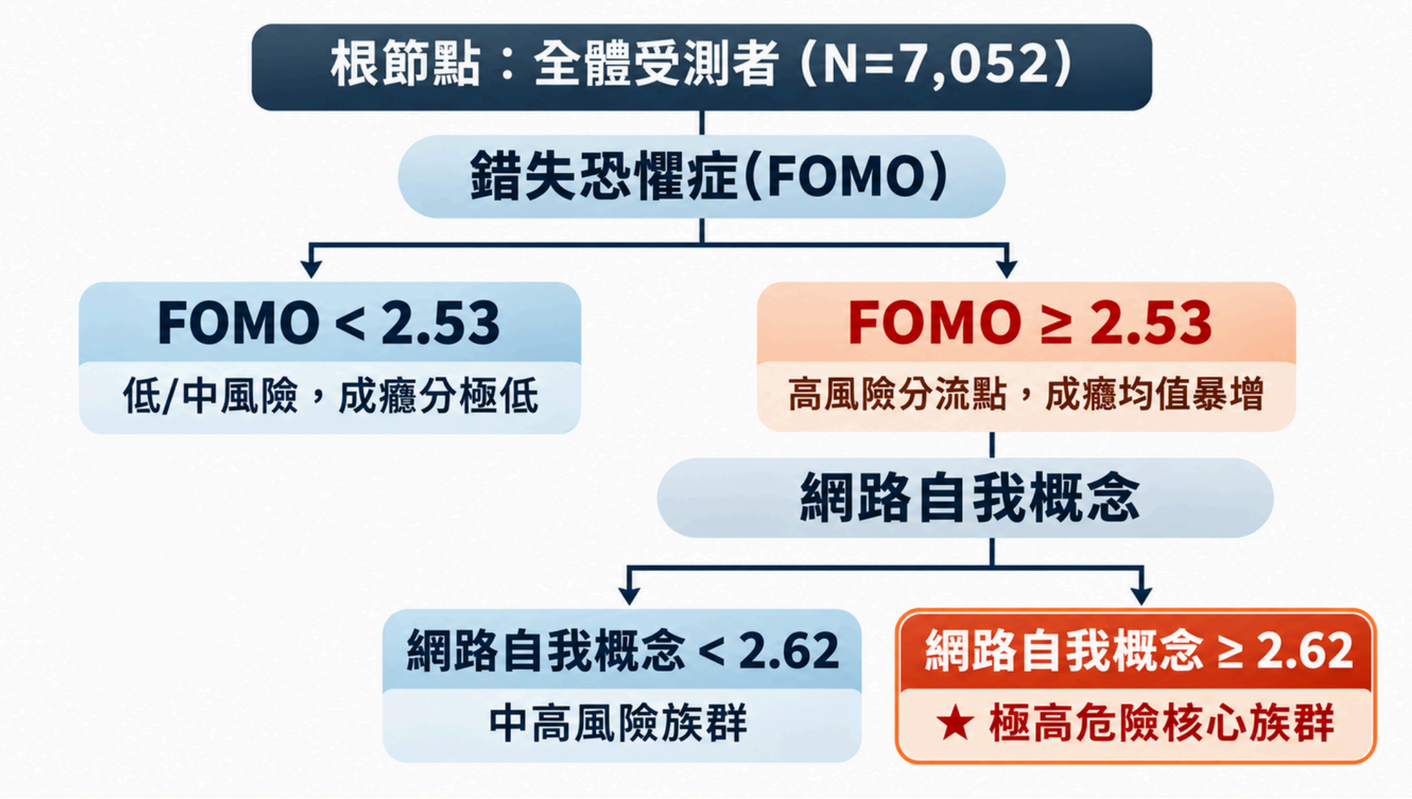
參數估計值：	M3
錯失恐懼症(FOMO)：	0.35027***
網路自我概念：	0.21154***



模型驗證

決策樹：

動機：模型診斷後顯示為可能有其他非線性關係



HC3穩健性分析:

動機:

1.模型診斷後結果為拒絕同質變異

2.大樣本常伴隨「異質變異」

➡ 導致標準誤被低估

流程:

1.提取預測誤差和計算出槓桿值(h)

⬇

2.$(1-h)^2$ 放大誤差權重

⬇

3.係數不變，重算標準誤與p值

結果:錯失恐懼症(FOMO)、網路自我概念依舊保持極高顯著性，結論高度穩健。

研究結果

問題2:　不同網路使用目的的網路成癮程度是否有所差異?

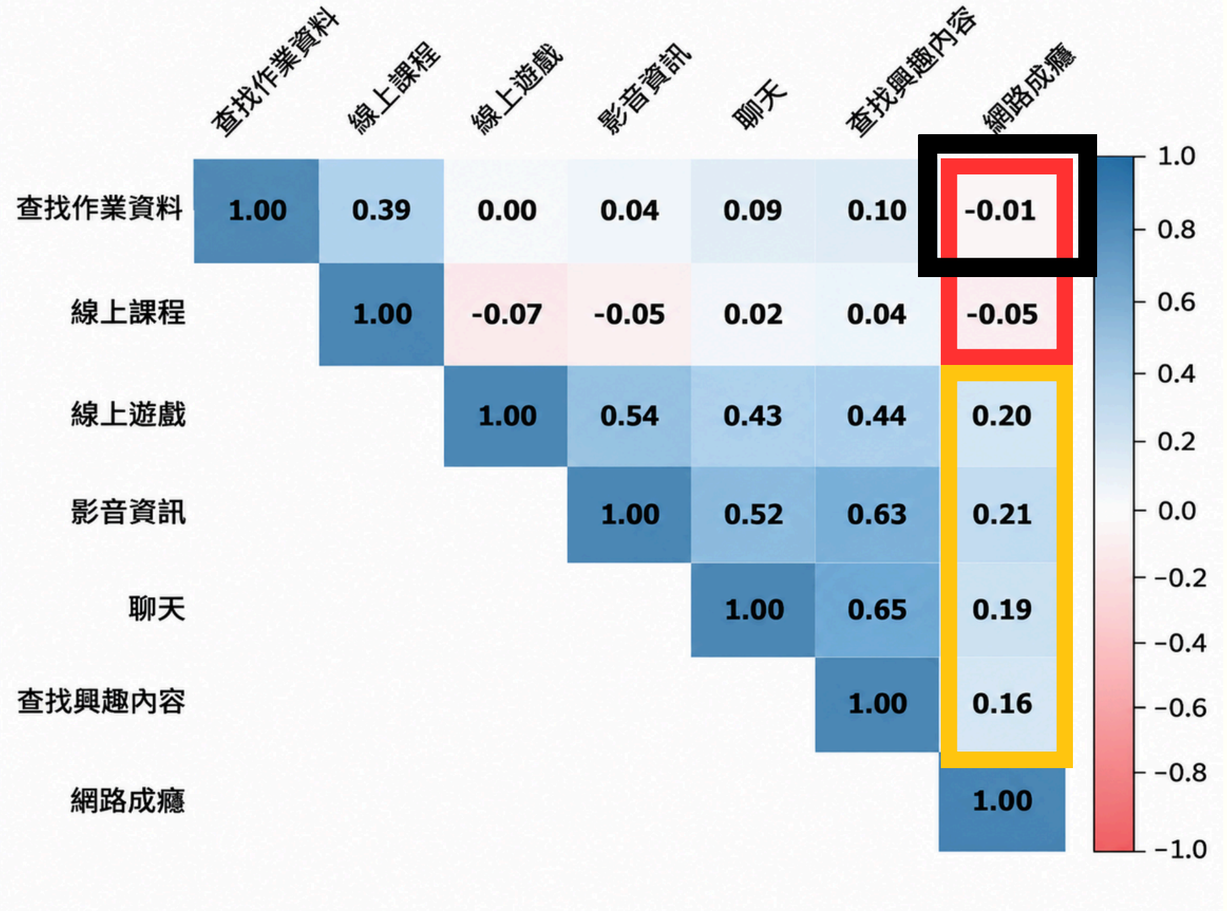
- 功能性\以學習為導向

➡ 與網路成癮關係較弱

特別為查找作業資料：幾乎和網路成癮無關

- 娛樂、社交類型

➡ 與網路成癮呈現正相關



合理推論:　明確的任務、目的終點 ➡ 網路成癮關聯較弱

結論與延展性

結論1:

破除時間迷思

- **學習為導向的活動和網路成癮關係較弱**
- **推論功能性活動使用不致成網路成癮**

結論2:

鎖定心理驅動

- **成癮關鍵在於錯失恐懼症(FOMO)與網路自我概念**
- **從「媒介行為」轉向「心理需求」**

延展性:

警戒線分數 (2.53、2.62分): 只需透過簡單心理問卷，就可抓出高風險個案!

把預防重點從「沒收手機、限制上網時數」轉向 減緩社群焦慮

把力氣花在「管手機、控制媒介行為」，永遠只是治標；

唯有轉向「關注心理需求與解開社群焦慮」，才是真正的治本。

Q&A

感謝聆聽，歡迎提問!

把力氣花在「管手機、控制媒介行為」，永遠只是治標；

唯有轉向「關注心理需求與解開社群焦慮」，才是真正的治本。