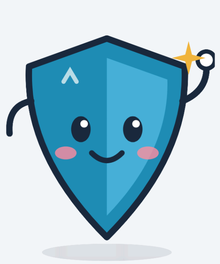
114 年 NCC 調查・1,188 位網路使用者

資訊安全事件遭遇分析



——從族群差異與上網行為探討資安事件的遭遇

閃身步入淡江｜林可翰、涂峻翊、華力頡、劉子豪

摘要

本研究以國家通訊傳播委員會「114年通訊傳播市場發展概況與趨勢調查」中 1,188 位網路使用者為對象，分析電腦中毒、帳號遭駭、網路詐騙與個資外洩四類資安事件，與人口特徵、60 項網路使用行為之間的關聯。結果顯示，網路詐騙最普遍發生（19.7%）且在各族群間無顯著差異；帳號遭駭與個資外洩則與 AI 服務使用及需提供個資的活動關聯最為相關；防護措施與上網顧慮多屬事後反應。建議資安宣導應全面化、納入 AI 使用情境，並提前至事件發生前。

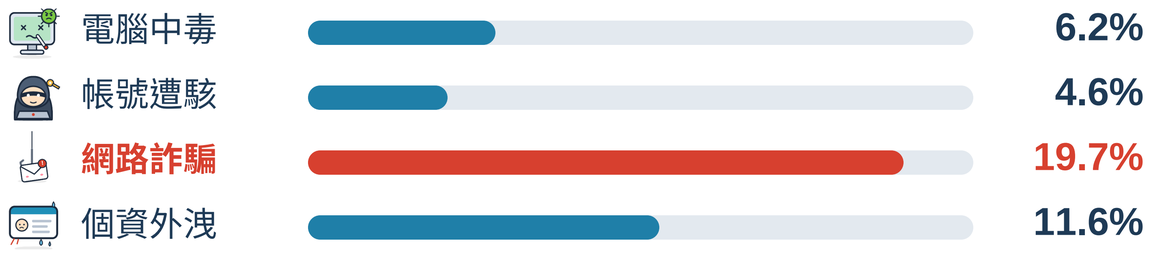
研究背景與動機

- 在幾乎人手一機、隨時連網的今天，購物、金融、學習與社交都移到網路上，資安威脅也跟著走進日常生活。
- 電腦中毒、帳號遭駭、網路詐騙、個資外洩這四類資安事件，可能發生在任何一次上網的過程中。
- AI 服務快速普及，登入帳號、上傳檔案與提供個資的情境越來越多，資安風險的樣貌也在改變。
- 這些風險是平均落在每個人身上，還是集中在特定族群或上網行為？釐清「誰」在「什麼情境」下較容易遇到資安事件，宣導與防護資源才能用在刀口上。

研究問題

1. 四類資安事件在居住地、年齡、性別、教育程度與收入等族群間，是否有差異？
2. 哪些網路使用行為（網路活動、AI 服務、防護措施、上網顧慮）與遭遇資安事件有關？

四類資安事件（上網時遇到）的比例



資料說明

- 資料庫：國家通訊傳播委員會「114年通訊傳播市場發展概況與趨勢調查」之通訊市場調查（臺灣本島含澎湖），取自中研院學術調查研究資料庫（SRDA）。
- 樣本：原始樣本 1,222 人，分析其中有使用網路的 1,188 人；所有比例、相關係數與檢定皆依調查權數加權。
- 解釋變數：5 項人口特徵（居住地、年齡、性別、教育程度、個人月收入），以及 60 項網路行為（網路活動 26 項、AI 服務 10 項、防護措施 11 項、上網顧慮 13 項，皆為複選題）。

研究方法

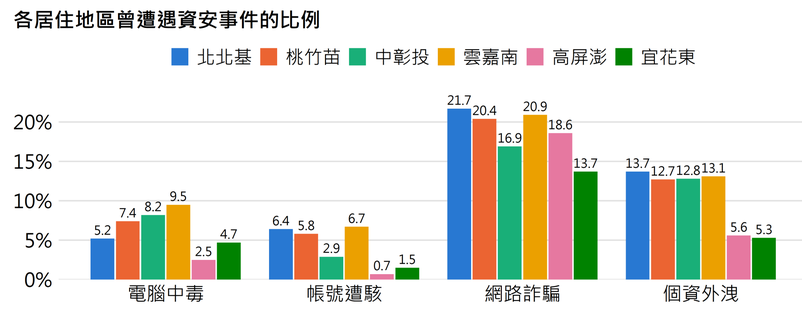
- 族群差異：以 Rao–Scott 卡方檢定比較各組遭遇比例，並以 Cramér's V 衡量關聯強度。
- 網路行為：以 phi 相關係數搭配 Rao–Scott 卡方檢定，並以 BH 法校正多重檢定。
- 分析工具：R 4.6.1（survey、ggplot2）。

發現一｜網路詐騙：不分族群的普遍風險

網路詐騙是四類事件中最常見的（19.7%），約每 5 位網路使用者就有 1 位遇過。無論居住地區、年齡、性別、教育程度或收入，遭遇比例皆無顯著差異（p = 0.149 ~ 0.627）；與上網活動及 AI 服務的相關都不高，最高僅為連接安裝新設備（φ = 0.15），沒有特別突出的單一行為。

➡ 只要上網就可能碰到，宣導應涵蓋所有網路使用者，而非只鎖定特定族群。

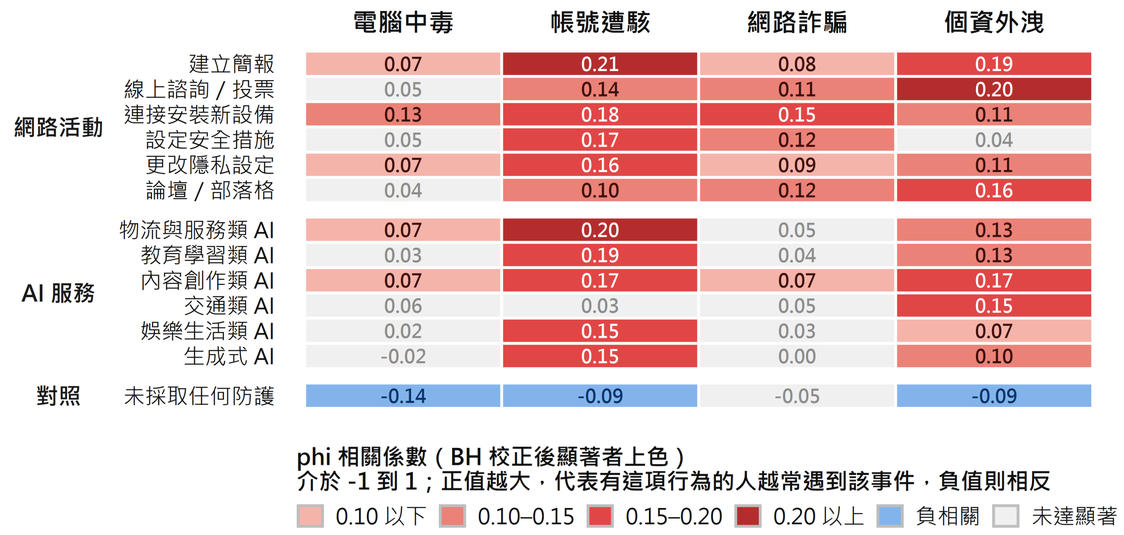
各居住地區曾遭遇資安事件的比例



發現二｜帳號遭駭與個資外洩：跟著上網行為走

- 關聯最廣：60 項上網行為中，有 53 項和「帳號遭駭」有顯著相關、46 項和「個資外洩」有顯著相關，且幾乎都是有從事該行為的人遭遇比例較高。
- AI 服務關聯最明顯：10 項 AI 服務中，帳號遭駭有 8 項、個資外洩有 9 項顯著；帳號遭駭以物流與服務類（φ = 0.20）、教育學習類（0.19）最高。
- 需上傳檔案或提供個資的活動相關較高：建立簡報（帳號遭駭 φ = 0.21）、線上諮詢／投票（個資外洩 φ = 0.20）。
- 兩者在教育程度上也有顯著差異，但教育程度越高、平均從事的網路活動也越多（2.9 → 10.8 項），差異可能主要來自上網行為，而不是教育程度本身。

➡ 有使用 AI 服務、需要上傳檔案或提供個資的人，較常遇到帳號遭駭與個資外洩。

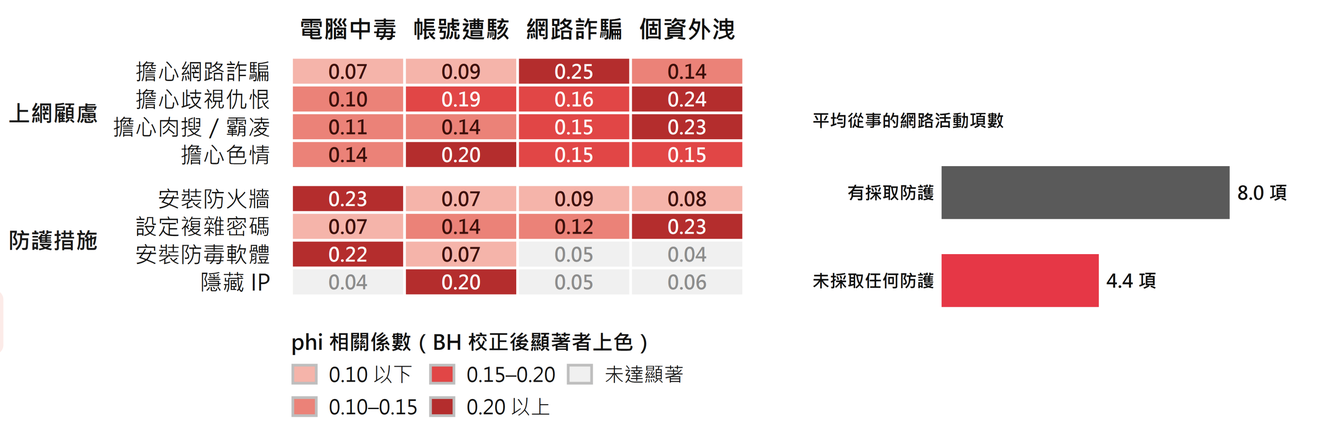


發現三｜防護多屬事後補救



- 相關最強的組合出現在防護與顧慮：擔心詐騙 × 遇到詐騙（φ = 0.25）、裝防火牆 × 電腦中毒（φ = 0.23），多是遇到事件後才採取的反應。
- 未採取任何防護的人回報的事件較少，但他們平均只從事 4.4 項網路活動（其他人 8.0 項）。

➡ 沒做防護的人較少遇到資安事件，不是因為比較安全，而是本來就比較少上網。



結論與建議



1 網路詐騙宜全面宣導

詐騙風險不分族群，也沒有特別突出的高風險上網行為，宣導應涵蓋所有網路使用者。

2 宣導應納入 AI 使用情境

AI 服務普及擴大了帳號與個資的暴露面，應提醒民眾使用 AI、上傳檔案時保護帳號與個資。

3 資安宣導應提早到事件發生前

防護多屬事後補救，應及早建立觀念，並加強資安意識較低族群的辨識能力。

創新性與延展性

創新｜納入 10 項 AI 服務回應新興議題；將防護與顧慮獨立為對照，避免把事後防護誤判為風險因子；所有分析以調查權數推論母體。

延展｜可套用至 111–113 年調查做跨年比較；控制網路活動項數後以羅吉斯迴歸確認各行為的獨立影響；可延伸至網路霸凌、假訊息等風險。

參考文獻　國家通訊傳播委員會（2025）。114 年通訊傳播市場發展概況與趨勢調查（AN010014）【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。https://doi.org/10.6141/TW-SRDA-AN010014-1

國家通訊傳播委員會（2025）。114 年度通訊市場調查結果報告。