

雖黏但不膩：成年萌發期子女的母子多重媒介使用、母子關係、與自我發展

本場次第二部分由林高賢博士分享一項以臺灣傳播調查資料庫經驗取樣資料所進行的研究。本報告結合發展心理學與媒體心理學的觀點，運用資料庫於 2024 年收集、為期 21 天、每日兩次的經驗取樣資料，探詢當代成年初顯期子女與母親透過媒體互動的日常樣態。隨著各式新媒體興起，子女得以透過多重媒介與母親溝通，從瀏覽臉書動態到傳送訊息皆是。那麼，母子間的多重媒介使用對母子關係有何影響？研究發現，多重媒介或許讓母子能在不同情境下以當下最合適的方式維繫溝通，因此較頻繁的多重媒介使用，可預測稍後彼此關係的親密程度。然而，成年初顯期也是子女逐步邁向自我獨立的關鍵階段，母子多重媒介的使用是否會干擾子女建立「自己是獨立個體」的自我想像呢？研究發現，多重媒介雖能提升母子關係品質，卻未必會動搖子女對於親子各自獨立的心理想像。