

企業動態統計下的性別創業差異

楊子江

財政部統計處

摘要

本研究以財稅資料為基礎，導入 OECD 與歐盟統計局提出之企業動態統計（Business Demography Statistics）概念，串接營業稅、綜所稅、勞保及戶政等跨域資料，建構企業出生與存續指標，以占創業家數 6 成、性別資訊可信度較高之獨資組織為標的，採羅吉斯迴歸模型分析創業者特徵與行業選擇的關聯性，並應用 Kaplan-Meier 存活曲線及 XGBoost Cox 模型，探討影響企業存續的關鍵因素。研究發現，近年女性創業貢獻日益顯著，112 年占比達 4 成 5，且我國獨資企業女性創業占比在國際位階持續進步。受延遲婚育及低薪經濟壓力影響，創業者呈年輕化，未婚創業者家數 5 年內增 8 成，兼職創業比例亦增至近 3 成。此外，首次創業且具家庭創業經驗者占整體 4 成，凸顯家庭支援於創業的重要性。創業行業選擇方面，兩性皆高度集中，女性居冠者為電子購物及郵購業，男性為餐館，惟部分行業存在單一性別極化現象，凸顯女性創業偏向興趣與兼顧家庭考量，男性則著重專業與技能延伸。而年輕、未婚者創業則多以興趣導向，離婚者注重現金流與彈性。創業存活分析方面，年銷售額低於百萬元、離婚者及年輕創業者（24 歲以下）的企業存活率較低，中年創業者（35 歲至 44 歲）、有偶者及首次創業者則相對較高。影響企業存活的重要變數依序為企業年銷售額、創業者年齡及婚姻狀態。

關鍵字：企業動態統計、創業存續率、性別創業差異、獨資組織、財稅資料