當 ESG 遇見 ChatGPT

盧鴻興 特聘教授、副院長
國立陽明交通大學統計學研究所、高雄醫學大學附設中和紀念醫院

摘要

ChatGPT 作為一個強大的生成型 AI，本身在通過分析大量的 ESG 相關資料和文獻後，可以透過交談方式提供使用者多樣化且可靠的 ESG 相關資料，從而協助用戶更好更快的理解和應對 ESG 議題

ChatGPT 可提供的 ESG 資料類型：

1. ESG 指標和評級資料

不同企業的 ESG 指標和評級資料，包括環境排碳量估計、社會和公司治理方面的評估。這些資料可以幫助投資者和企業了解特定企業的 ESG 表現如何，以及它們在行業和競爭對手中的位置。

2. 行業趨勢和最佳實踐

提供關於 ESG 議題的行業趨勢和最佳實踐的資料。這些資料有助於企業了解在特定行業中，哪些 ESG 議題最為關鍵，以及行業內領先企業的做法和成功案例。

3. 相關報告和研究

可以提供關於 ESG 議題的相關報告、研究和白皮書的資料。許多可以解讀文字的自然語言 AI 已經在協助許多企業進行永續評估。

4. 監管和政策資訊

提供關於 ESG 議題的監管和政策資訊，包括各國和地區對企業 ESG 表現的要求和指導。

這些資訊可以幫助企業了解相關法規和法律框架，以確保他們的 ESG 表現符合相應的要求。

除了提供 ESG 領域知識和資訊外,ChatGPT 還可以協助撰寫 ESG 相關的政策文件、永續報告和培訓材料。利用其強大的自然語言處理與生成能力,根據企業的現況資料,編撰出清晰流暢的文字內容。