2007 年台北國際統計學術研討會

發展我國資訊通信科技統計之研究

林映君*
行政院主計處

摘要

20 世紀末起，資訊與通信科技（Information and Communication Technology, 以下簡稱 ICT）蓬勃興起，改變人們溝通方式，從固定電話到行動電話，由傳統郵件到電子郵件，也改變商業交易模式，消費者可透過網際網路進行商品及服務交易，即電子商務交易逐漸興起，凡此種種，均在在顯示資訊社會的來臨。

資訊科技之不斷創新雖帶來生活上的便捷，但卻造成不同國家、族群、年齡間使用 ICT 的程度存有差異，也就是數位落差的現象，為比較各國 ICT 之發展狀況，瞭解國際間數位落差，有必要建立一套共通性之指標架構及標準定義。

本文採 OECD 對於 ICT 部門之定義，並參考 OECD 電子商務成熟度模型及國外有關 ICT 統計研究之文獻，研擬我國 ICT 統計架構及指標，建立我國 ICT 統計並進行國際比較，以瞭解我國 ICT 發展現況，同時就我國現有統計資料尚須補強之處提出建議。

*E-mail: eiji@dgbas.gov.tw